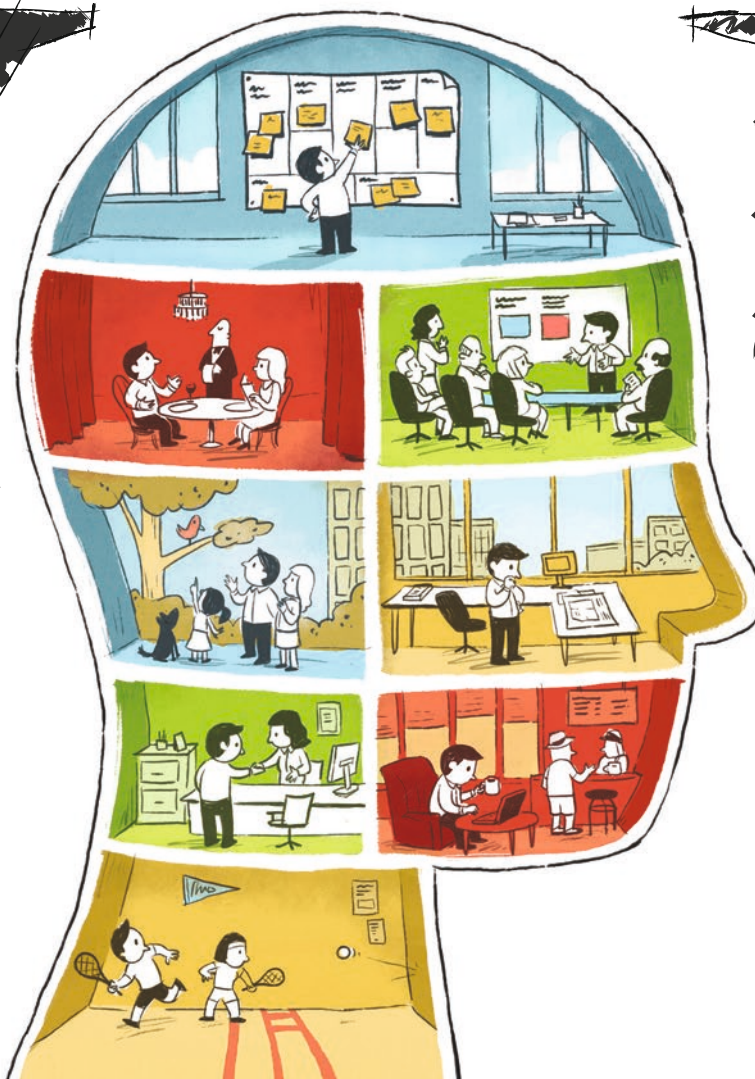


Business Model

Y

Een methode
om je carrière
opnieuw uit
te vinden:
op één A4'tje



U

auteurs

Tim Clark, in samenwerking
met Alexander Osterwalder,
Yves Pigneur en Patrick van der Pijl
(NL-cases)

design

Alan Smith en Trish Papadakos

cocreatie

328 beroepslevenskunstenaars
uit 43 landen

Boom

‘Het persoonlijke businessmodel is een innovatieve, visueel krachtige tool om te bepalen wie je bent en wat je kunt.’

James C. Wylie

Business Life Coach, Verenigde Staten

‘Ik heb nu mijn zwembusiness op één A4'tje. Ik zie nieuwe mogelijkheden. Vooral hoe ik mijn en andermans kwaliteiten nog beter kan benutten.’

Jacco Verhaeren

Zwemcoach en technisch directeur

KNZB

‘Succesvolle bedrijven doen het steeds opnieuw. Waarom jij dan niet?’

Ralf Meyer

Angel Investor & Consultant, Duitsland

‘Je persoonlijke businessmodel is een werk in uitvoering.’

Maarten Bouwhuis

Presentator BNR Nieuwsradio, en

zelfstandig presentator en moderator

Zie voor meer informatie:

www.businessmodelyou.com

Droom je van een nieuwe carrière of een nieuw levenspad?

Dat doen we allemaal. Maar de meesten van ons hebben geen gestructureerde manier om zichzelf opnieuw uit te vinden. Business Model You laat zien hoe je op een systematische manier aan de slag kunt met vragen als: Wat vind ik leuk? Wat kan ik? Wat past bij me? Welke waarde voeg ik toe? En hoe verkoop ik dat?

Krijg weer vertrouwen en plezier in je loopbaan door gebruik te maken van de één-pagina-Canvas-methode, die al duizenden organisaties en personen wereldwijd heeft geholpen zichzelf opnieuw uit te vinden.

Optimaliseer het allerbelangrijkste businessmodel dat er is: **businessmodel YOU**.

Business Model You is geschreven door hetzelfde team dat de wereldwijde bestseller Business Model Generatie creëerde.



boom.nl
boommanagement.nl



Business Model

YOU





© 2012 Tim Clark, Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

Nederlandse vertaling:

© 2012 Kluwer, Deventer

© 2014 Vakmedianet, Deventer

© 2020 Boom uitgevers

boom.nl

boommanagement.nl

ISBN 978 90 13 10372 4

NUR 801

Alle rechten voorbehouden: niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 jo het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot de uitgever te wenden.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or published, in any form or in any way, electronically, mechanically, by print, photo print, microfilm or any other means without prior written permission from the publisher.

Samensteller(s) en de uitgever zijn zich volledig bewust van hun taak een zo betrouwbaar mogelijke uitgave te verzorgen. Niettemin kunnen zij geen aansprakelijkheid aanvaarden voor onjuistheden die eventueel in deze uitgave voorkomen.

De tekst is gezet in HTF Whitney en HTF Mercury en diverse handschriften.

REDACTIE

Megan Lacey

ILLUSTRATIE COVER

Matt Hammill

www.matthammill.com

OVERIGE ILLUSTRATIES

Alan Smith

STILLEVEN FOTOGRAFIE

Trish Papadakos



Business Model YOU

Een methode om je
carrière opnieuw uit
te vinden: op één A4'tje

GESCHREVEN DOOR
Tim Clark, in samenwerking met
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur
en Patrick van der Pijl (NL-cases)

PRODUCTIE DOOR
Patrick van der Pijl

VERTALING DOOR
Heiny van den Ham

DESIGN DOOR
Alan Smith en Trish Papadakos

COCREATIE DOOR
328 beroepslevenskunstenaars
uit 43 landen



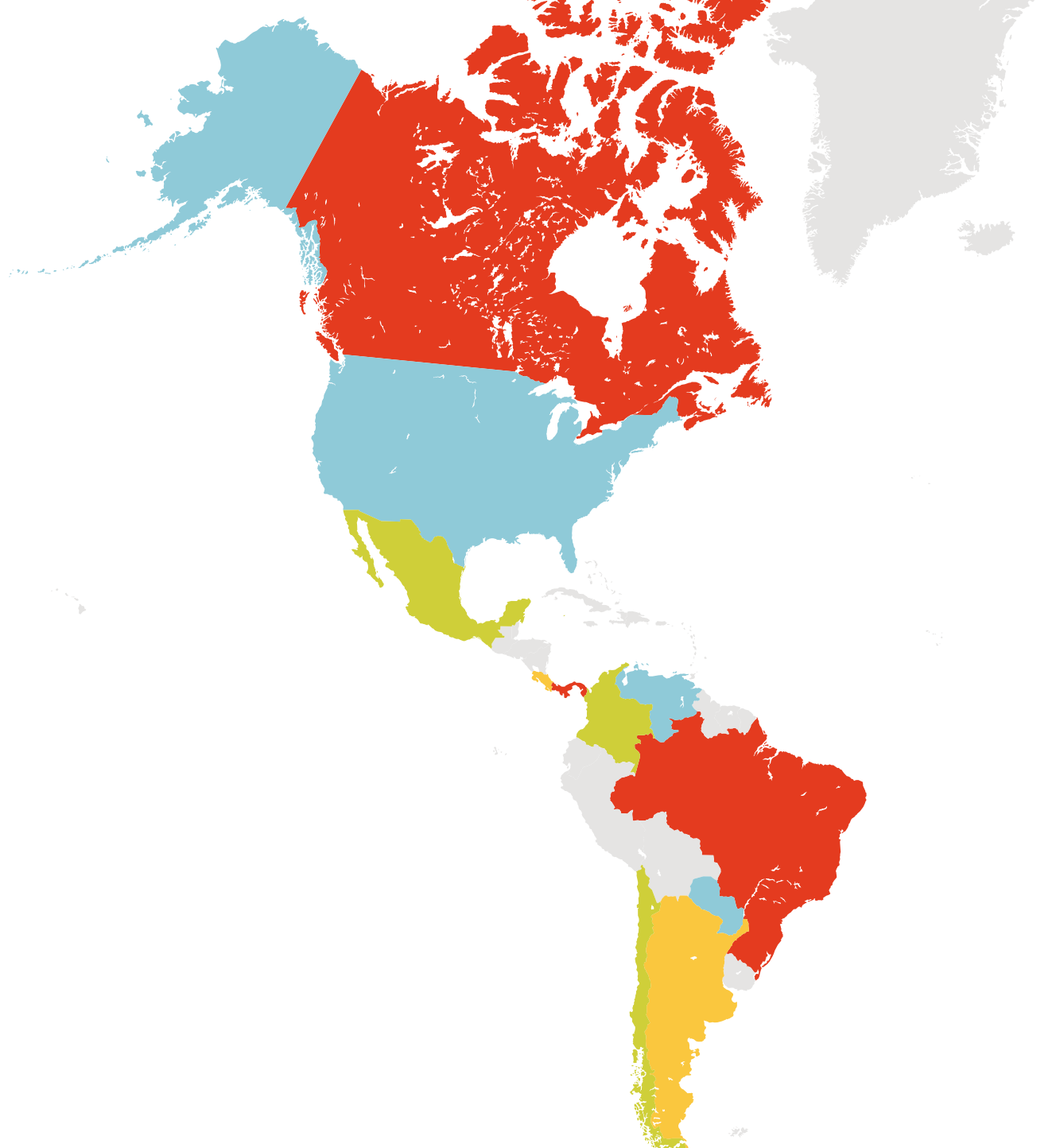
Cocreatie door 328 beroepslevenskunstenaars...

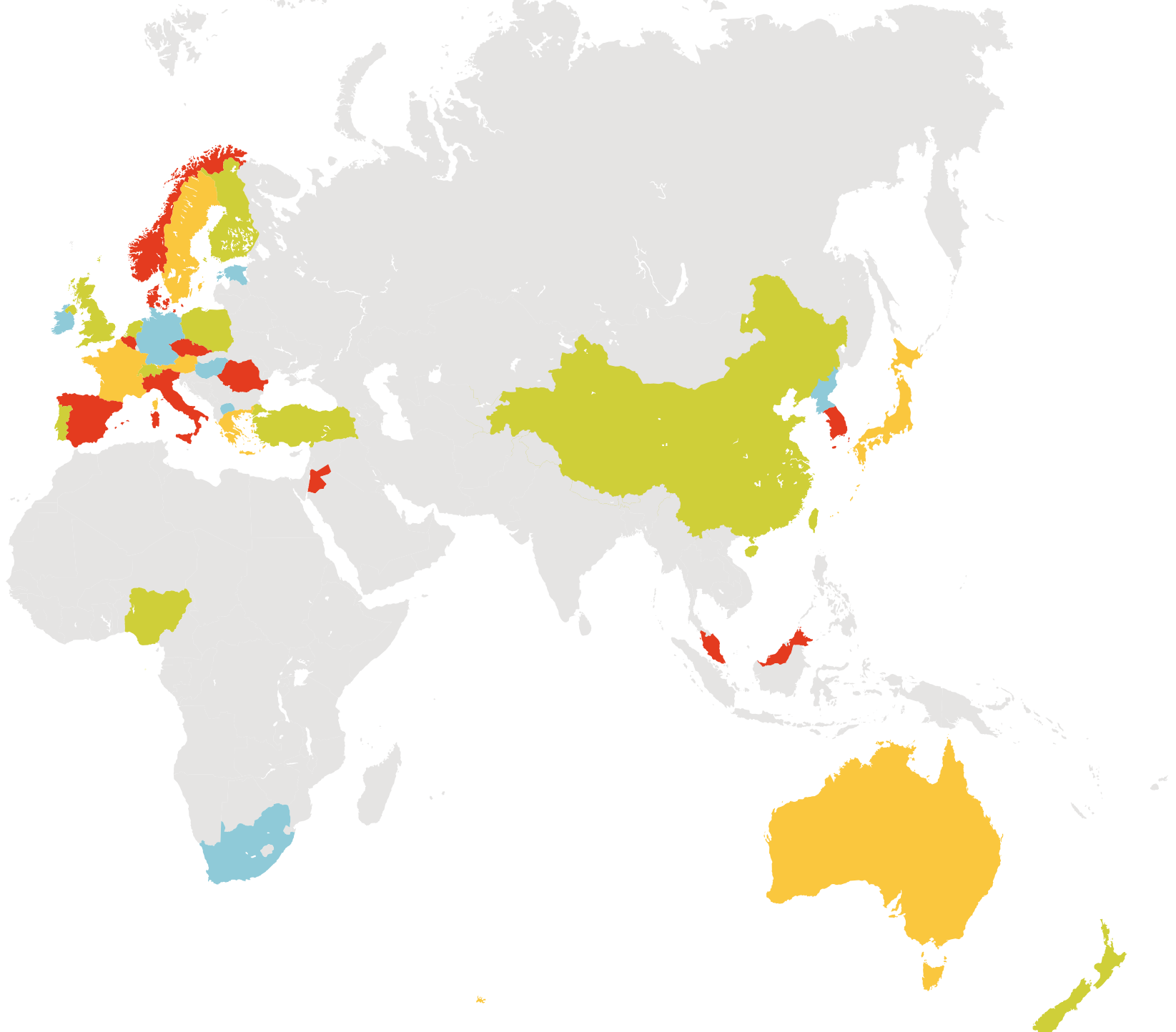
Door het hele boek vind je verwijzingen naar 'Forumleden' – de eerste lezers van *Business Model You* die hebben bijgedragen aan het creëren ervan. Zij leverden commentaar op concepthoofdstukken, kwamen met voorbeelden en inzichten, en hebben alle inspanningen tijdens de hele productie gesteund. Hun foto's zijn voor in dit boek opgenomen en hun namen staan hieronder.¹

Adie Shariff	Ben White	Christian Schneider	Doug Newdick	Fred Coon	Jan Schmiedgen
Afroz Ali	Bernd Nurnberger	Christine Thompson	Dr. Jerry A. Smith	Fred Jautzus	Jason Mahoney
AJ Shah	Bernie Maloney	Cindy Cooper	Dustin Lee Watson	Freek Talsma	Javier Guevara
Alan Scott	Bertil Schaart	Claas Peter Fischer	Ed Voorhaar	Frenetta A. Tate	Jean Gasen
Alan Smith	Björn Kijl	Claire Fallon	Edgardo Vazquez	Frits Oukes	Jeffrey Krames
Alejandro Lembo	Blanca Vergara	Claudio D'Ippolito	Eduardo Pedreño	Gabriel Shalom	Jelle Bartels
Alessandro De Sanctis	Bob Fariss	Császár Csaba	Edwin Kruis	Gary Percy	Jenny L. Berger
Alexander Osterwalder	Brenda Eichelberger	Daniel E. Huber	Eileen Bonner	Geert van Vlijmen	Jeroen Bosman
Alfredo Osorio Asenjo	Brian Ruder	Daniel Pandza	Elie Besso	Gene Browne	Joeri de Vos
Ali Heathfield	Brigitte Roujol	Daniel Sonderegger	Elizabeth Topp	Ginger Grant, PhD	Joeri Lefèvre
Allan Moura Lima	Bruce Hazen	Danijel Brener	Eltje Huisman	Giorgio Casoni	Johan Ploeg
Allen Miner	Bruce MacVarish	Danilo Tic	Emmanuel A. Simon	Giorgio Pauletto	Johann Gevers
Amber Lewis	Brunno Pinto Guedes Cruz	Darcy Walters-Robles	Eric Anthony Spieth	Giselle Della Mea	Johannes Frühmann
Andi Roberts	Bryan Aulick	Dave Crowther	Eric Theunis	Greg Krauska	John Bardos
Andre Malzoni dos Santos Dias	Bryan Lubic	Dave Wille	Erik A. Leonavicius	Greg Loudoun	John van Beek
Andrew E. Nixon	Camilla van den Boom	David Devasahayam Edwin	Erik Kiaer	Hank Byington	John Wark
Andrew Warner	Carl B. Skompinski	David Hubbard	Erik Silden	Hans Schriever	John L. Warren
Anne McCrossan	Carl D'Agostino	David Sluis	Ernest Bui	Hansrudolf Suter	John Zinades
Annemarie Ehren	Carles Esquerre Victori	Deborah Burkholder	Ernst Houdkamp	Heiner Kaufmann	Jonas Ørts Holm
Annette Mason	Carlos Jose Perez Ferrer	Deborah Mills-Scofield	Eugen Rodel	Hind	Jonathan L. York
Ant Clay	Caroline Cleland	Denise Taylor	Evert Jan van Hasselt	IJsbrand Kaper	Joost de Wit
Anthony Caldwell	Cassiano Farani	Diane Mermigas	Fernando Saenz-Marrero	Iñigo Irizar	Joost Fluitsma
Anthony Moore	Catharine MacIntosh	Dinesh Neelay	Filipe Schuur	Ioanna Matsouli	Jordi Collell
Anton de Gier	Cesar Picos	Diogo Carmo	Floris Kimman	Ivo Frielink	Juerg H. Hilgarth-Weber
Anton de Wet	Charles W. Clark	Donald McMichael	Floris Venneman	Iwan Müller	Justin Coetsee
Antonio Lucena de Faria	Cheenu Srinivasan	Dora Luz González Bañales	Fran Moga	Jacco Hiemstra	Justin Junier
Beau Braund	Cheryl Rochford	Doug Gilbert	Francisco Barragan	James C. Wylie	Kadena Tate
Ben Carey	Christian Labezin	Doug Morwood	Frank Penkala	James Fyles	Kai Kollen

Kamal Hassan	Marcelo Salim	Michael N. Wilkens	Pere Losantos	Robert van Kooten	Thomas Drake
Karin van Geelen	Marcia Kapustin	Michael S. Ruzzi	Peter Gaunt	Rocky Romero	Thomas Klimek
Karl Burrow	Marco van Gelder	Michael Weiss	Peter Quinlan	Roland Wijnen	Thomas Røhr Kristiansen
Katarzyna Krolak-Wyszynska	Margaritis Malioris	Mikael Fuhr	Peter Schreck	Rory O'Connor	Thorsten Faltings
Katherine Smith	Maria Augusta Orofino	Mike Lachapelle	Peter Sims	Rudolf Greger	Tiffany Rashel
Keiko Onodera	Marieke Post	Miki Imazu	Peter Squires	Sang-Yong Chung (Jay)	Till Kraemer
Keith Hampson	Marieke Versteeg	Mikko Mannila	Petrick de Koning	Sara Coene	Tim Clark
Kevin Fallon	Marijn Mulders	Mohamad Khawaja	Philip Galligan	Scott Doniger	Tim Kastle
Khushboo Chabria	Marjo Nieuwenhuijse	Natasja la Lau	Philippe De Smit	Scott Gillespie	Toni Borsattino
Klaes Rohde Ladeby	Mark Attaway	Nathalie Ménard	Philippe Rousselot	Scott J. Propp	Tony Fischer
Kuntal Trivedi	Mark Eckhardt	Nathan Robert Mol	Pieter van den Berg	Sean Harry	Travis Cannon
Lacides R. Castillo	Mark Fritz	Nathaniel Spohn	PK Rasam	Sean S. Kohles, PhD	Trish Papadakos
Lambert Becks	Mark Lundy	Nei Grando	Rahaf Harfoush	Sebastiaan Terlouw	Tufan Karaca
Laura Stepp	Mark Nieuwenhuizen	Niall Daly	Rainer Bareiß	Shaojian Cao	Ugo Merkli
Laurence Kuek Swee Seng	Markus Heinen	Nick Niemann	Ralf de Graaf	Simon Kavanagh	Uta Boesch
Lauri Kutinlahti	Martin Howitt	Nicolas De Santis	Ralf Meyer	Simone Veldema	Veronica Torras
Lawrence Traa	Martin Kaczynski	Oliver Buecken	Ravinder S. Sethi	Sophie Brown	Vicki Lind
Lee Heathfield	Marvin Sutherland	Olivier J. Vasseur	Raymond Guyot	Steve Brooks	Vincent de Jong
Lenny van Onselen	Mats Pettersson	Orhan Gazi Kandemir	Rebecca Cristina C Bulhoes	Steven Forth	Ying Zhao-Chau
Linda Bryant	Matt Morscheck	Paola Valeri	Silva	Steven Moody	Yves Claude Aubert
Liviu Ionescu	Matt Stormont	Patrick Betz	Reiner Walter	Stewart Marshall	Yves Pigneur
Lukas Feuerstein	Matthijs Bobeldijk	Patrick Keenan	Renato Nobre	Stuart Woodward	
Luzi von Salis	Megan Lacey	Patrick Quinn	Riaz Peter	Sune Klok Gudiksen	
Maaïke Doyer	Melissa Cooley	Patrick Robinson	Richard Bell	Sylvain Montreuil	
Maarten Bouwhuis	Michael Dila	Patrick van der Pijl	Richard Gadberry	Symon Jagersma	
Maarten Koomans	Michael Eales	Paul Hobcraft	Richard Narramore	Tania Hess	
Manuel Grassler	Michael Estabrook	Paul Merino	Richard Schieferdecker	Tatiana Maya Valois	
Marc McLaughlin	Michael Korver	Paula Asinof	Rien Dijkstra	Tom Yardley	

...uit 43 landen

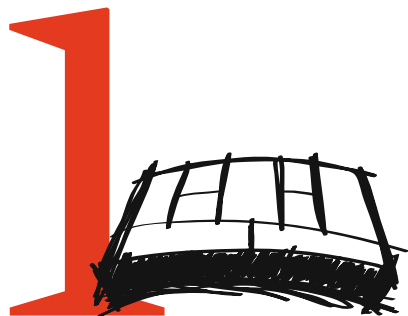




Professionals die zichzelf echt opnieuw hebben uitgevonden:

Arts	59	Historicus	134
Belastingadvocaat	126	Hondenjogger	82
Blogger	196	Ingenieur	61
Businesscoach	202	IT Professional	100
Computerprogrammeur	116	Leraar	141
Computertehnicus	241	Loopbaanadviseur	126
Executive Assistant	73	Manager Financiën en	
Fotograaf	63	Operations	235
Freelance Grafisch		Ondernemer	137
Ontwerper	67	Online Marketeer	238

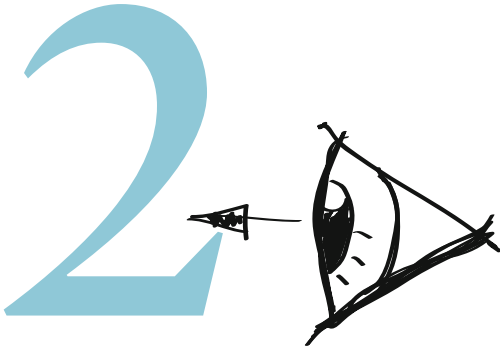
Ontwerper/Stylist	65	Teamleider	202
Promovendus	76	Technisch Trainer	143
Radiopresentator	200	Voorvechter van Groen	176
Reclame Executive	75	Wielrenner	69
Recycling Coördinator	226	Zanger	194
Redacteur	171	Zelfhulpgoeroe	163
Sales Professional	71	Zoeker	145
Skiër	97	Zwemcoach	204
Student Medicijnen	118		
Supply Chain Analist	213		



Canvas

Leer hoe je het Canvasmodel voor het beschrijven en analyseren van organisatie- en persoonlijke businessmodellen gebruikt.

HOOFDSTUK 1	
Businessmodellenken:	
Aanpassen aan een veranderende wereld	19
HOOFDSTUK 2	
Het businessmodel Canvas	25
HOOFDSTUK 3	
Het persoonlijke businessmodel Canvas	53



Reflecteren

Kijk nog eens naar de richting die jouw leven opgaat en bedenk hoe je jouw persoonlijke en carrière-aspiraties op elkaar wilt afstemmen.

HOOFDSTUK 4	
Wie ben jij?	81
HOOFDSTUK 5	
Identificeer jouw carrièredoel	133



Reviseren

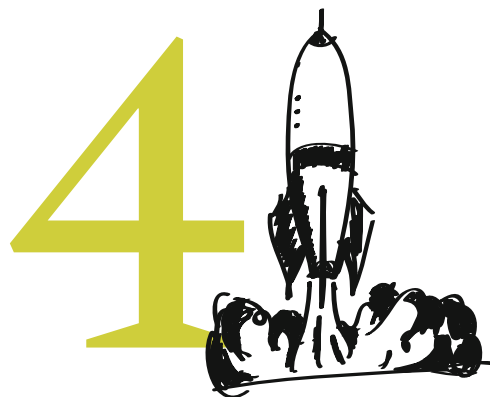
Pas je werkende leven aan – of vind het opnieuw uit – met behulp van het Canvas en de ontdekkingen uit de vorige delen.

HOOFDSTUK 6

Bereid je voor om jezelf opnieuw uit te vinden 161

HOOFDSTUK 7

Teken jouw persoonlijke businessmodel opnieuw 175



Actie

Leer hoe je ervoor zorgt dat het ook allemaal gebeurt.

HOOFDSTUK 8

Bereken jouw businesswaarde 211

HOOFDSTUK 9

Test jouw model in de markt 225

HOOFDSTUK 10

What's next? 245



Extra's

Lees meer over de mensen en resources achter *Business Model You*.

The <i>Business Model You</i> Community	254
Biografieën van de makers	256
Noten	258

Canvas

Leer hoe je het Canvasmodel voor het beschrijven en analyseren van organisatie- en persoonlijke businessmodellen gebruikt.



HOOFDSTUK 1

Businessmodellen:
aanpassen aan een
veranderende wereld

Waarom business-
modeldenken de beste
manier is om je aan
te passen aan een
veranderende wereld

Laat ons raden:
Je leest dit boek omdat je er
wel eens over denkt je loopbaan
een andere draai te geven.

Je bent in goed gezelschap. Volgens onderzoek overwegen vijf van de zes volwassenen in Noord-Amerika van baan te veranderen.² En volgens onze 'medeauteurs' (die 43 landen representeren) is dat over de hele wereld zo.

Echter, de meesten van ons hebben geen gestructureerde manier om na te denken over het complexe en – laten we eerlijk zijn – heikele onderwerp 'carrièreswitch'. Wat we nodig hebben, is een eenvoudige, effectieve aanpak – een aanpak die is afgestemd op de moderne werkomgeving en onze persoonlijke behoeften.

En daar doet het businessmodel zijn intrede: een uitstekend raamwerk om een carrière te beschrijven, analyseren en opnieuw uit te vinden.

Ongetwijfeld heb je de term *businessmodel* eerder gehoord. Maar wat is het precies?

Op het meest basale economische niveau is een businessmodel *de logica waarmee een organisatie zichzelf financieel in stand houdt*.³

Zoals de term al aangeeft, beschrijft het gewoonlijk businesses: bedrijven. Onze aanpak echter, vraagt je om *jezelf* als een eenpersoonsbedrijf te beschouwen. Dit helpt je vervolgens bij het definiëren en veranderen van je ‘persoonlijke businessmodel’ – de manier waarop je je sterktes en talenten inzet om persoonlijk en professioneel te groeien.

Andere tijden, andere businessmodellen

Een groot deel van de turbulentie op de huidige arbeidsmarkt wordt veroorzaakt door factoren die buiten onze persoonlijke invloedssfeer liggen: recessie, ingrijpende demografische veranderingen, toenemende mondiale concurrentie, milieuproblemen, et cetera.

Deze veranderingen vallen ook buiten de controle van de meeste bedrijven – maar ze hebben wel een

vergaande invloed op de businessmodellen die bedrijven gebruiken.

Omdat ze de *omgeving* waarin ze opereren niet kunnen veranderen, moeten bedrijven hun *businessmodellen* veranderen (en soms nieuwe creëren) om concurrerend te blijven.

Maar nu blijken ook deze nieuwe businessmodellen zelf verstorend te werken en veranderingen te veroorzaken. Dat creëert nieuwe mogelijkheden voor sommige werkenden en leidt tot werkloosheid voor anderen.

Kijk maar eens naar de volgende voorbeelden.

Herinner je je Blockbuster Video nog? Het bedrijf vroeg het faillissement aan, nadat Netflix en Redbox hadden laten zien dat zij een betere manier hadden gevonden om films en games aan klanten te leveren: via de post, het internet en automaten.

De opkomst van een nieuw businessmodel kan ook bedrijven in andere branches beïnvloeden.

Bijvoorbeeld, Netflix heeft meer dan 20 miljoen klanten die, dankzij het internet, op elk moment van de dag of nacht tv-programma's kunnen kijken op computers of gameconsoles – waarbij ze de reclame kunnen overslaan. Bedenk eens wat dit betekent voor een televisiebranche die wordt gefinancierd door adverteerders die tijdsblokken inkopen, op grond van de decennialang heersende veronderstellingen dat: 1) commercials ingebed zullen zijn in programma's die op bepaalde dagen en tijden worden uitgezonden voor grote publieksgroepen, en 2) het tv-kijkerspubliek commercials er niet uit kan filteren.

Het internet heeft ook businessmodellen in andere sectoren totaal veranderd, zoals de muziek, reclame, retail en de uitgeverij (zonder het internet had dit boek onmogelijk geproduceerd kunnen worden).

Bedrijven die executives werven bijvoorbeeld, waren van oudsher afhankelijk van hoogopgeleide, fulltime-werknemers, die elke week honderden telefoontjes pleegden en door het hele land reisden om met potentiële kandidaten te lunchen. Vandaag de dag ziet

Door nieuwe businessmodellen veranderen werkplekken overal, zowel in profit- als in non-profitsectoren. Om te overleven moeten bedrijven constant hun businessmodellen evalueren en veranderen.

de wervingsbranche er totaal anders uit; in veel gevallen zijn de fulltimewerknemers vervangen door parttimers, die vanuit huis websites afstruinen.

Mensen moeten ook veranderen

We willen niet beweren dat mensen hetzelfde zijn als bedrijven. Maar er is wel een belangrijke parallel te trekken: jij wordt, net zoals zo veel bedrijven, beïnvloed door omgevings- en economische factoren waar je geen controle over hebt.

Als dat zo is, hoe kun je dan toch succesvol en tevreden blijven? Je moet vaststellen hoe je te werk gaat of opereert – en vervolgens je benadering aanpassen in overeenstemming met veranderende omgevingen.

De vaardigheden die je door *Business Model You* zult leren – hoe beschrijf je businessmodellen en hoe kun je er helder over nadenken – stellen je in staat dat effectief te doen.

Als je het *businessmodel van jouw organisatie kunt begrijpen en beschrijven*, dan helpt dat je om te begrijpen hoe jouw organisatie succesvol kan zijn, met name in turbulente economische tijden. Werknemers die het succes van de onderneming als geheel belangrijk vinden (en weten hoe dat bereikt moet worden) zijn de meest waardevolle werkenden – en kandidaten voor betere posities.

Als je eenmaal inziet hoe een businessmodel van toepassing is op waar je nu werkt – en waar jij past binnen dat model – dan zul je *dezelfde effectieve manier van denken kunnen gebruiken om je eigen carrière te definiëren, fijn te slijpen en te laten groeien*. Vanaf hoofdstuk 3 ga je *jouw persoonlijke businessmodel definiëren*. En wanneer je carrière zich verder ontwikkelt, zul je in staat zijn *jouw businessmodel* te ontwikkelen, te gebruiken om je model te wijzigen en aan te passen aan veranderende tijden.

Het lezen van *Business Model You* geeft je een voorsprong. Organisatieprocessen worden beschreven en vastgelegd, inderdaad. Maar er zijn maar weinig mensen die hun businessmodellen formeel omschrijven en vastleggen... Laat staan hun persoonlijke businessmodel beschrijven!