

## 1 Interview met een reclamemaker

U gaat kijken naar een filmpje uit de beeldbank van *Schooltv*. De beeldbank is een verzameling van wel 2600 clips met informatie over verschillende onderwerpen. Het is dus een databank met korte filmpjes. *Schooltv* maakt informatieve programma's voor kinderen in alle leeftijdsgroepen en voor alle schooltypen. In de beeldbank is altijd wel een clipje te vinden met een onderwerp van uw interesse.

Hoofdstuk 1 van *Vooruit!* gaat over de media. Reclame is ook een onderdeel van de media. Advertenties in kranten en tijdschriften, reclamespotjes op radio en televisie, reclame-‘banners’ en -‘pop ups’ op internetsites: overal om u heen ziet en hoort u reclame.

Waarom zijn er zo veel advertenties en hoe weten reclamemakers of een advertentie wel echt zijn doel bereikt en effect heeft?

U gaat luisteren naar een informatief filmpje over de functie en de werking van reclame. U hoort de stem van de verslaggever en de stem van een reclamemaker. Klik op de link bij deze oefening en kijk naar het fragment van de beeldbank op *Schooltv*.

### Opdracht

Dit is een luisteropdracht. Bekijk en beluister het filmpje zonder de tekst erbij. Dat kunt u doen door het beeld op ‘full screen’ te zetten.

U moet zelf het filmpje stopzetten bij de juiste tellerstand. Deze wordt steeds aangegeven na de vraag over het betreffende fragment.

Lees eerst opgave 1 goed door. Let op: in de pauze tussen de fragmenten moet u de vraag beantwoorden én de volgende opgave goed lezen. Lees dus eerst opgave 1 en start dan pas het fragment.

Lees vraag 1.

- 1 Waarom maken bedrijven reclame?
- A Om informatie te geven aan de klanten over kwaliteit en prijs.
  - B Omdat ze willen dat de mensen hun product kopen.
  - C Omdat ze willen dat de klant een goede keus maakt.

Bekijk het eerste fragment. Het duurt van tellerstand 00:00 tot en met stand 01:01. Beantwoord vraag 1 en lees vraag 2.

- 2 Hoe weet een reclamemaker dat een reclamespot werkt?
- A Hij vraagt klanten of ze de producten uit de reclame kopen.
  - B Hij heeft contact met klanten en vraagt of ze de reclame hebben gezien.
  - C Hij vraagt aan de fabrikanten of de verkoop is gestegen.

Beantwoord vraag 2 en lees vraag 3.

Bekijk het tweede fragment, van 01:01 tot en met 01:32.

- 3 Waarom zijn advertenties zo belangrijk voor de media (kranten, tv, radio en internet)?
- A De media verdienen geld met de verkoop van reclames.
  - B De media krijgen meer kijkers, lezers en luisteraars door advertenties.
  - C De media willen dat de lezers en kijkers de producten uit de advertenties kopen.

Bekijk nu eerst het derde fragment, van 01:32 tot en met het einde van de clip. Beantwoord daarna pas vraag 3.

Controleer nu uw antwoorden door steeds nog een keer het fragment te beluisteren met de sleutel erbij. Bij foute antwoorden: onderstreep het juiste antwoord in de transcriptie. De sleutel en de transcripten kunt u downloaden.



## 2 Ander onderwerp

Over welk onderwerp wilt u meer weten? Typ dit onderwerp in de zoekbalk van de beeldbank: [www.schooltv.nl/beeldbank](http://www.schooltv.nl/beeldbank) en kijk naar de clip.



Hoeveel kunt u van het bekeken fragment begrijpen?

- 100 %
- 80 %
- 60 %
- 40 %

### Tip

Bekijk elke dag een filmpje. In de beeldbank is altijd wel een clipje te vinden met een onderwerp van uw interesse.

Kijken en luisteren naar clips uit de beeldbank van Schooltv is een goede manier om uw Nederlands te trainen.

## De media-enquête

1 Welke media heeft u in huis?

- radio
- televisie
- cd-speler
- dvd-speler
- computer met internet
- krant
- tijdschrift
- mobiele telefoon
- smartphone
- tablet

- 2 Hoe lang kijkt u naar de tv per dag? \_\_\_\_\_ uur
- 3 Hoe lang kijkt u naar een dvd per dag? \_\_\_\_\_ uur
- 4 Hoe lang luistert u naar de radio per dag? \_\_\_\_\_ minuten/uur
- 5 Hoe lang luistert u naar een cd/mp3 per dag? \_\_\_\_\_ minuten/uur
- 6 Hoe vaak leest u folders en gratis reclame per week? \_\_\_\_\_ minuten/uur
- 7 Hoe vaak leest u een boek of tijdschrift per week? \_\_\_\_\_ keer
- 8 Hoe vaak gebruikt u uw mobieltje per dag? \_\_\_\_\_ keer
- 9 Hoeveel belminuten gebruikt u per maand? \_\_\_\_\_
- 10 Hoeveel sms- of whatsapp-berichten stuurt u per week? \_\_\_\_\_
- 11 Heeft u een internetverbinding? \_\_\_\_\_
- 12 Hoe lang internet u op een dag/per week/per maand? \_\_\_\_\_ minuten/uur

13 Hoe vaak maakt u thuis gebruik van onderstaande informatietoepassingen op uw computer?

	nooit	minder dan 1x per maand	ca. 1x per maand	ca. 1x per week	meerdere keren per week	ca. 1x per dag	meermaals per dag
<b>Nieuwswebsites</b> (bijv. nu.nl of nrc.nl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Weerbericht</b> (bijv. buienradar.nl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Verkeersinformatie</b> (bijv. anwb.nl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zoekmachines</b> (bijv. Google)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Route/reisplanner</b> (bijv. 9290v.nl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Geografisch kaartmateriaal</b> (bijv. Google Maps)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Encyclopedieën</b> (bijv. Wikipedia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Discussiegroepen</b> (bijv. voor uw hobby)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

De volgende vragen gaan specifiek over (online)nieuws.

14 Welke bronnen gebruikt u voor het nieuws? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- radio
- televisie
- krant of tijdschrift (abonnement)
- krant of tijdschrift (losse nummers via kiosk/supermarkt)
- gratis krant (*Spits, Metro, etc.*)
- internet (gratis)
- internet (abonnement)
- Ik volg geen nieuws (geen van bovenstaande antwoorden is op mij van toepassing)

15 Hoe vaak maakt u op uw computer thuis gebruik van films en muziek?

	nooit	minder dan 1x per maand	ca. 1x per maand	ca. 1x per week	meerdere keren per week	ca. 1x per dag	meermaals per dag
<b>Bekijken van korte beeldfragmenten</b> (bijv. YouTube)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bekijken van gemiste televisie-uitzendingen</b> (Uitzendinggemist.nl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bekijken van rechtstreekse televisie-uitzendingen</b> (bijv. liveconcertregistraties, Eredivisie Live)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>downloaden van films of series</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>downloaden van muziek</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>beluisteren van rechtstreekse radio-uitzendingen</b> (bijv. Nederland.fm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>downloaden en/of bekijken van afbeeldingen</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16 Hoe vaak maakt u op uw computer thuis gebruik van bankieren en kopen/  
verkoop?

	nooit	minder dan 1x per maand	ca. 1x per maand	ca. 1x per week	meerdere keren per week	ca. 1x per dag	meermaals per dag
<b>kopen van producten of diensten via webwinkels</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>kopen/verkoop van producten via koop- en verkoop-sites</b> (bijv. Marktplaats)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>internetbankieren</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>boeken van vliegtickets</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>reserveren van toegangkaarten</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Signaalwoorden

Signaalwoorden zijn woorden die de tekst in een zin of tussen zinnen verbinden.

Signaalwoorden hebben een belangrijke functie in de tekst. Ze doen wat cement doet voor de stenen van een muur: ze maken de tekst stevig. U hebt de betekenis van de signaalwoorden nodig om te begrijpen wat u leest.

U zet de signaalwoorden op de goede plek in de zin. Waar de streep staat, moet steeds een van de signaalwoorden worden ingevuld. Kies uit de volgende signaalwoorden:

**dus, overige, niet, alleen**

‘Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) bepaalt de data van de schoolvakanties voor het basisonderwijs (bo) en het voortgezet onderwijs (vo). Scholen zijn \_\_\_\_\_ verplicht zich te houden aan de data voor de zomervakanties. Voor de \_\_\_\_\_ vakanties geeft OCW adviesdata. Scholen zijn \_\_\_\_\_ verplicht de adviesdata te volgen. Wilt u weten wanneer uw kind vakantie heeft, dan kunt u dit \_\_\_\_\_ het beste vragen aan de school zelf.’

### Opdracht 1

Lees de tekst 'Wat doen jongeren op internet?' U gebruikt op de leeskaart 'Zoekend lezen'.  
Beantwoord daarna de vragen.



### Wat doen jongeren op internet?

Onder 13- en 14-jarigen is tussen 2010 en 2012 het gebruik van internet met vier uur per week toegenomen: van twaalf uur tot zestien uur. Dat blijkt uit het onderzoek van het onderzoeksbureau IVO.

In het onderzoek staat ook dat er duidelijke verschillen zijn tussen jongens en meisjes in de tijdsbesteding aan verschillende internetactiviteiten.

Jongens besteden gemiddeld meer tijd aan onlinegames. In 2012 was dat acht uur meer dan meisjes.

Jongens downloaden ook meer dan meisjes: twee uur meer per week.

In 2012 besteedden meisjes gemiddeld meer tijd dan jongens aan Twitter: vier uur. Ook besteedden zij twee uur meer tijd aan sociale netwerken dan jongens.

Bron: [www.ivo.nl](http://www.ivo.nl) – monitor internet jongeren (2012). Meer lezen ga naar: <http://internetscience.nl/wp-content/uploads/2013/01/Van-Rooij-Schoenmakers-2013-Monitor-Internet-en-Jongeren-2010-2012.-Het-mobiele-gebruik-van-sociale-media-en-games-door-jongeren-The-mobile-use-of-social-media-and-games-by-adol.pdf>

1 Hoeveel uur per week zaten jongeren op internet in 2012?

- A 4 uur
- B 12 uur
- C 16 uur

2 Wie maken er meer gebruik van Twitter?

- A jongens
- B meisjes

3 Wie maken er meer gebruik van onlinegames?

- A jongens
- B meisjes

4 Jongens downloaden meer dan meisjes. Hoeveel uur meer?

- A 8 uur
- B 4 uur
- C 2 uur



Controleer uw antwoorden met de sleutel bij Hoofdstuk 1.



## Opdracht 2

Wat doet u met nieuwe woorden?

U schrijft de betekenis op in uw woordenschrift.

U kunt ook een digitale woordenlijst maken via [www.wrts.nl](http://www.wrts.nl)



Geef de bladzijde of de lijst deze titel: 'Jongeren en internet'.

### Voorbeeld:

#### Jongeren en internet

Het internetgebruik is toegenomen = *Er wordt meer gebruikgemaakt van internet*

Een vmbo'er/een havo'er/een vwo'er = \_\_\_\_\_

Gemiddeld twee uur achter de computer zitten = \_\_\_\_\_

Socialenetwerksite = \_\_\_\_\_

Flink toenemen = \_\_\_\_\_

Ruim 80% = \_\_\_\_\_

Vrijwel alle jongeren = \_\_\_\_\_

### Opdracht 3

Lees de tekst 'Verliefd in straattaal' en bespreek met iemand samen de betekenis van straattaal voor jongeren.

#### Verliefd in straattaal

Dit meisje is erg verliefd geworden op een jongen. Ze vertelt erover aan haar vriendin. Ze spreken straattaal. Straattaal is spreektaal in het Nederlands gemengd met bijvoorbeeld Engelse woorden, afkortingen en woorden uit de eigen taal.

- Ik ben echt helemaal weg van hem, meisje, gewoon te erg. Heel de tijd zit ik naar hem te kijken. Hij is gewoon een LB!!! Een HEEEEEEEELE lekkere boy... Luister dan, mijn hoofd zit helemaal vol van hem, ik weet alles van hem. Vraag me wat hij lekker vindt, hoe zijn moeder, vader, opa, oma heten, wat hij aan heeft, ALLES!!! Meisje, thuis heb ik een kapot grote bek, durf ik alles over hem te zeggen en in mijn fantasieën ook tegen hem. Maar als ik hem echt zie, komt er alleen maar een zielige 'hoi' uit.
- En? Is er al wat gebeurd?
- Ja man! K. en ik lopen op hem af om gewoon te chillu, lekker relaxt. We praten ff, vraagt ie uiteindelijk of ik wat te doen heb? En weet je wat ik antwoord? Weet je wat deze ezel antwoordt? Ik antwoord SENI SEVIYORUM ASKUM.
- WAAAAAT?! Heb je gezegd dat je van hem houdt?
- Ja meisje, gewoon te erg. Ik natuurlijk helemaal rood, wajo, te erg. Maar toch was hij echt lief, want weet je wat ie zei? Hij zei: Kom hier en geef me een brasa!

Bron: *Onze Taal*: in *Taalpeil* oktober 2009, p.6 (Nederlandse Taalunie).

#### Tips

- Uw woordenschat vergroot u door de betekenis van woorden te raden.
- U zoekt de betekenis in de zin waar het nieuwe woord in staat.
- U onderstreept de straattaalwoorden.
- U raadt de betekenis van een woord aan de hand van de rest van de zin. Controleer deze door de betekenis aan iemand te vragen.

## Opdracht 4

U gebruikt op de leeskaart 'Lezen voor het plezier'. Lees de tekst 'Computer gevonden' (als dat kan) in tweetallen:

- Persoon A leest de hele tekst.
- Persoon B leest alleen de inleiding.
- Persoon B stelt vragen aan persoon A: **Wie, wat, waar, waarom, wanneer, hoe?**
- Persoon A vertelt het bericht na.

### Computer gevonden – 'We werden behandeld als criminelen'

#### *Inleiding*

Deze tekst gaat over twee jongens, Antoon en Ricardo, die een computer op straat vonden. Op de computer stond informatie uit de gevangenis. Ze brachten de computer terug naar de gevangenis, maar toen werd de politie gewaarschuwd. Ze dachten dat de jongens de computer gestolen hadden.

#### *Tekst*

'Soms kun je nog onderdelen gebruiken,' dacht Antoon (16) toen hij twee weken geleden in Arnhem een computer vond. Eenmaal thuis ontdekte hij dat de harde schijf vol stond met informatie over gevangenen uit de gevangenis De Koepel uit Arnhem. 'Ik zag de computer naast een boom bij mij in de buurt staan en nam hem mee,' vertelt Antoon. 'Op de harde schijf stond allerlei informatie over gedetineerden uit de Koepel [een huis van bewaring, waar mensen in voorlopige hechtenis zitten, red.]. Verslagen over gedetineerden, posities van bewakingscamera's. Ik dacht dat het een grap was.

Samen met een vriend, Ricardo, reed ik de volgende dag naar De Koepel om de harde schijf van de computer terug te brengen. Maar we werden niet serieus genomen. Wel moesten we voor de zekerheid onze naam en telefoonnummers achterlaten. Die middag belde het hoofd van de bewaking. Hij wilde ons ontmoeten bij het zwembad. Waarom weet ik niet. We hebben hem de harde schijf gegeven. Toen we weer op onze scooters zaten, werden we klemgereden door twee politieauto's. Ze trokken ons van de scooters. Mijn capuchon scheurde en de broek van Ricardo ging kapot. De politie dacht dat we de computer gestolen hadden. Na een halfuurtje konden we gaan. Eigenlijk raar. Je denkt iets goed te doen, maar wordt behandeld als een crimineel.'

#### *Kopie*

'Een val, zo moet je dat niet zien,' zegt Paul Koetsier, woordvoerder van de politie. 'Het hoofd bewaking van De Koepel had ons gebeld omdat hij het niet helemaal vertrouwde. We wisten niet hoe die jongens aan de computer waren gekomen. We waren voor de zekerheid in de buurt. We wisten niet dat ze de harde schijf al gegeven hadden. Toen we twee jongens zagen rijden, besloten we in te grijpen.'

De volgende dag gingen Antoon en Ricardo terug naar de politie, omdat Ricardo zijn broek vergoed wilde krijgen. 'Het was best een dure G-Star,' zegt Antoon. 'Toen vroeg ik wat ik nu met de rest van de computer moest doen. De politie schrok dat ik die nog had en reed gelijk mee om de spullen op te halen. Uiteindelijk kregen we allebei een cadeaubon van vijftig euro.' Antoon grinnikt. 'Maar ze hebben nooit gevraagd of ik een kopie van de schijf heb gemaakt. Waarschijnlijk ga ik er niets mee doen, hoor. Zulke informatie hoort niet op straat.'

## Opdracht 5

Wat doet u met nieuwe woorden? Zoek de betekenis van onderstaande woorden op in een woordenboek. U schrijft de woorden en de betekenis over in uw *Vooruit!*-woordschrift. U kunt ook een digitale woordenlijst maken via [www.wrts.nl](http://www.wrts.nl). Geef de bladzijde of de lijst deze titel: 'Computer gevonden'.



### Voorbeeld:

#### Computer gevonden

Gedetineerden = gevangenen, mensen die in de gevangenis zitten

De harde schijf van de computer = \_\_\_\_\_

Ik dacht dat het een grap was = \_\_\_\_\_

Niet serieus genomen worden = \_\_\_\_\_

Naam en telefoonnummers achterlaten = \_\_\_\_\_

Het niet helemaal vertrouwen = \_\_\_\_\_

Ergens aan komen/Hoe kom je daaraan? = \_\_\_\_\_

De politie grijpt in = \_\_\_\_\_

Iets vergoed willen krijgen = \_\_\_\_\_

De spullen = \_\_\_\_\_

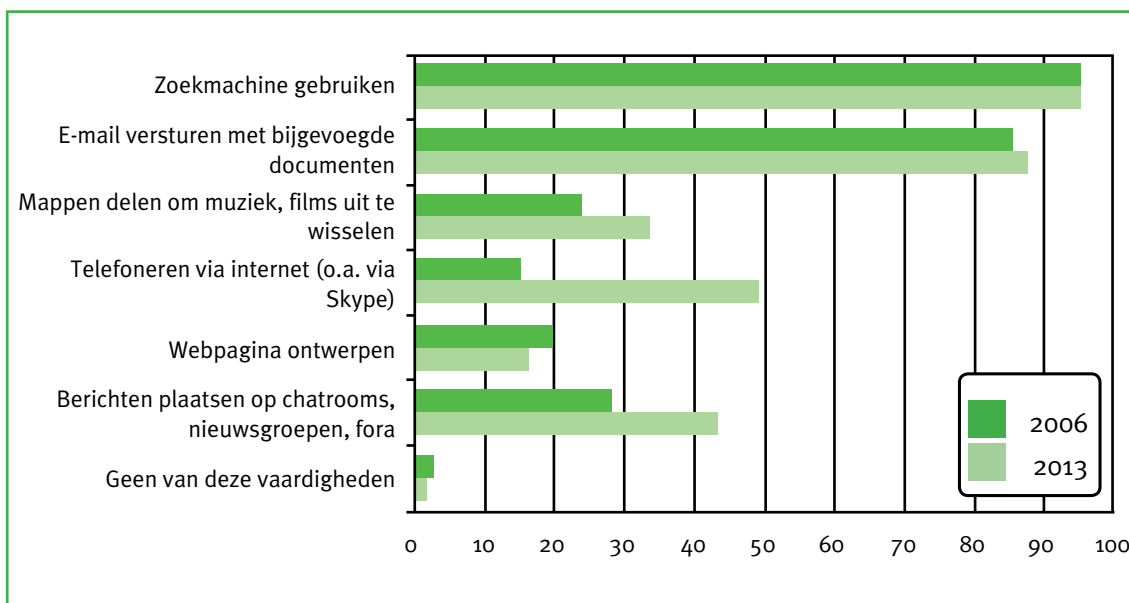
Een cadeaubon krijgen = \_\_\_\_\_

Met deze opdracht oefent u met woorden om een grafiek te beschrijven.

Hieronder ziet u een grafiek met resultaten van een onderzoek naar internetgebruik in de jaren 2006 en 2013. Bestudeer de grafiek.

Lees daarna de zinnen op de volgende bladzijde en vul het goede woord in. De woorden die u kunt kiezen, staan boven de zinnen. De sleutel van deze oefening vindt u op de website.

### Gebruik internet in 2006 en 2013



Bron: CBS, ICT-gebruik huishoudens en personen.

meer – stijging – 2006 – meeste – 23% – minst – stijging – gelijk – gestegen – gedaald – gelijk gebleven

**Voorbeeld:** In 2005 zijn de mensen \_\_\_\_\_ nieuws gaan lezen via het internet.  
 In 2005 zijn de mensen meer nieuws gaan lezen via het internet.

- 1 De \_\_\_\_\_ mensen gebruiken internet om informatie te zoeken met een zoekmachine.
- 2 \_\_\_\_\_ van de mensen gebruikt in 2006 het internet voor voor het delen van muziek en films.
- 3 Dat is in 2013 \_\_\_\_\_ naar 33%.

- 4 In \_\_\_\_\_ gebruikte 20% van de mensen internet om een webpagina te ontwerpen.
- 5 Dat is in 2013 \_\_\_\_\_ naar 18%.
- 6 Het versturen van e-mail in 2006 en 2013 is bijna \_\_\_\_\_.
- 7 In 2013 gebruikte 49% van de mensen internet om te telefoneren via internet. Dat is dus een flinke \_\_\_\_\_ ten opzichte van 2006.
- 8 Het gebruik van de zoekmachine in 2006 en 2013 \_\_\_\_\_.
- 9 Er is een grote \_\_\_\_\_ te zien van het telefoneren via internet in 2013.
- 10 Een webpagina ontwerpen werd in 2013 het \_\_\_\_\_ gedaan.

Maak nu zelf nog 3 zinnen bij deze grafiek.

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_

## Opdracht 1

### Temposchrijven - vijf schrijfopdrachten in 11 minuten

Bij het staatsexamen is het belangrijk dat u de tijd goed verdeelt over de opdrachten. Met de extra schrijf oefeningen traint u om binnen de tijd te blijven.

Bovendien oefent u het schrijven van zinnen met voegwoorden, zoals die in het boek ook geoeft zijn. Veel opdrachten komen uit oude staatsexamens. Op die manier went u aan de staats-examenopdrachten.

- Tijdens het schrijven gebruikt u bij deze oefeningen de hulpkaart schrijven.
- Daarna vraagt u feedback van medecursisten en/of van uw docent.
- Ten slotte schrijft u een tweede versie. Zo dwingt u uzelf om na te denken over uw werk en leert u van uw fouten.
- Vraag aan uw docent om ook de tweede versie te corrigeren.



### Vooruitkijken

U maakt vijf opdrachten waarbij u iets moet schrijven. Bij de opdracht staat precies wat u moet doen. Lees de opdracht goed door voordat u gaat schrijven. U mag uw woordenboek gebruiken. Bedenk wel dat het gebruik van het woordenboek tijd kost. Gebruik uw woordenboek dan ook alleen als het echt nodig is.

U hebt totaal 11 minuten de tijd om de opdrachten te maken. Verdeel de tijd goed over de vijf opdrachten. U hebt ongeveer twee minuten per zin en nog 1-2 minuten om uw werk na te kijken.

### Uitvoeren

Schrijf uw teksten op het werkblad. Gebruik altijd een blauwe of zwarte pen.

Hieronder staan vijf teksten. Het zijn steeds zinnen, briefjes of e-mails. Maak de teksten af.

### 1 **Werktijden veranderen**

Ik wil graag voortaan iedere woensdag vrij in plaats van iedere vrijdag, want:

### 2 **Verzoek aan een collega**

**van:** jjdevries@hetbedrijf.nl  
**aan:** fbloem@hetbedrijf.nl  
**onderwerp:** iets later...

---

Dag Florian,

Omdat

kom ik morgen wat later. Wil jij de computers vast aanzetten?

Alvast bedankt!

Jan Jaap



### 3 Hoge energiekosten

**van:** Directie  
**aan:** Alle medewerkers  
**onderwerp:** oproep aan alle medewerkers

---

Beste medewerkers,

Vanwege de hoge energiekosten

Op die manier blijft de elektriciteitsrekening betaalbaar.

Bedankt voor jullie medewerking,  
de directie

### 4 Naar het zwembad

**van:** m.vanderberg@hotmail.com  
**aan:** v.geel@gmail.com  
**onderwerp:** helaas

---

Hoi Victor,

We zouden morgenavond naar het zwembad gaan. Ik las in de krant dat het bad gesloten is. Dus

Groetjes,  
Marga

## 5 Een vrije dag aanvragen

van: anne@gmail.com  
aan: wwenders@supermarkt.nl  
onderwerp: vrije dag

---

Beste Wim,

Mijn ouders gaan drie maanden naar Australië. Ik wil volgende week woensdag graag een vrije dag om

Groet, Anne

### Terugkijken

- Is het u gelukt om de vijf opdrachten in 11 minuten te maken?
- Had u tijd om te controleren wat u had geschreven?
- Heeft u de hulpkaart schrijven gebruikt?
  
- Welke feedback krijgt u van uw docent of medecursist?
- Begrijpt u wat u fout deed? Maak dan een tweede versie.
  
- Voor elke opdracht kunt u 2 punten krijgen. Een punt voor begrijpelijkheid/adequaatheid en een punt voor grammatica. Alleen al door begrijpelijk en adequaat te antwoorden krijgt u de helft van de punten voor deze opdrachten.
  
- Hoeveel punten heeft u totaal voor deze opdrachten gekregen?
  
- Op de website vindt u een modelantwoord bij de opdrachten. Een model geeft een voorbeeld hoe het antwoord kan zijn. Uw eigen antwoord is waarschijnlijk niet hetzelfde. Uw eigen antwoord kan ook goed zijn.

## **Opdracht 2**

### **Temposchrijven - tien schrijfopdrachten in 22 minuten**

#### **Vooruitkijken**

U maakt tien opdrachten waarbij u iets moet schrijven. Bij de opdracht staat precies wat u moet doen. Lees de opdracht goed door voordat u gaat schrijven. U mag uw woordenboek gebruiken. Bedenk wel dat het gebruik van het woordenboek tijd kost. Gebruik uw woordenboek dan ook alleen als het echt nodig is.

Op het examen mag u ook kladpapier gebruiken. Natuurlijk schrijft u niet alle opdrachten eerst op het kladpapier, dat kost veel te veel tijd. U gebruikt uw kladpapier om even een woord op te schrijven, waarvan u niet zeker bent hoe u het moet schrijven. U kunt het kladpapier ook gebruiken om ideeën te noteren.

U hebt totaal 22 minuten de tijd om de opdrachten te maken. Verdeel de tijd goed over de tien opdrachten.

#### **Uitvoeren**

Schrijf uw teksten op het werkblad. Gebruik een donkerschrijvende pen.

Hieronder staan tien teksten. Het zijn steeds zinnen, briefjes of e-mails. Maak de teksten af.

**1 Openbaar vervoer**

Veel mensen klagen over de kwaliteit van het openbaar vervoer. Er moet iets veranderen.  
Bijvoorbeeld, dat

**2 Een nieuwe fiets**

Omdat

heb ik besloten om een andere fiets te kopen.

**3 Problemen met de auto**

Mijn auto start niet, dus

#### 4 Veiligheid in de wijk

In onze wijk is veel ingebroken de laatste tijd.

, zodat het aantal inbraken is afgenomen.

#### 5 Op de fiets naar het werk

Ik ga met de fiets naar mijn werk omdat dat gezond is, maar ook omdat

#### 6 Hulp van een collega

**van:** s.derijk@yahoo.com  
**aan:** i.brouwers@hotmail.nl  
**onderwerp:** verzoek

---

Beste Iris,

Morgen

Kun je een half uurtje eerder komen? Dan doen we het samen, dat gaat sneller.  
Alvast bedankt, Sonia

## 7 Laat thuis

Hé Samira,

Doordat

, kom ik vanavond pas om 19.30 thuis. Wil jij even boodschappen doen?

Taoufiq

## 8 De kopieermachine

**van:** directie@uitgeverijhetboek.nl

**aan:** Uitgeverij het boek

**onderwerp:** kopieermachine

---

Geachte collega's,

Vandaag

Hopelijk is het probleem daarna opgelost.

Met vriendelijke groet,  
De directie

## 9 De excursie

**van:** Mentor  
**aan:** Cursisten klas 2-3/afdeling veeteelt  
**onderwerp:** verzetten excursie

---

De excursie naar de boerderij gaat morgen niet door, want

Ik zal zo snel mogelijk een nieuwe afspraak maken.

Wim van der Broek

## 10 De stad in

Hallo allemaal,

We gaan zaterdag de hele dag naar Zwolle. Eerst drinken we ergens koffie. Daarna gaan we gezellig de stad in. Het lijkt me ook leuk om

Tot zaterdag!  
Sharifa

Heeft u alle opdrachten gemaakt? Maak nu eerst de terugkijkopdrachten. Lever daarna uw werk in bij uw docent.

### Terugkijken

- Had u genoeg tijd om de tien opdrachten te maken?
- Had u tijd om te controleren wat u had geschreven?
- Heeft u de hulpkaart schrijven gebruikt?
- Heeft u uw woordenboek gebruikt? Zo ja, welk woord heeft u opgezocht?
- Welke opdracht(en) vond u moeilijk? Waarom vond u die opdracht(en) moeilijk?
  
- Welke feedback krijgt u van uw docent of medecursist?
- Begrijpt u wat u fout deed? Maak dan een tweede versie.
- Een tweede versie schrijven is een goede manier om te leren van uw fouten.