

1 Interview met een reclamemaker

U gaat kijken naar een filmpje uit de beeldbank van *Schooltv*. De beeldbank is een verzameling van wel 2600 clips met informatie over verschillende onderwerpen. Het is dus een databank met korte filmpjes. *Schooltv* maakt informatieve programma's voor kinderen in alle leeftijdsgroepen en voor alle schooltypen. In de beeldbank is altijd wel een clipje te vinden met een onderwerp van uw interesse.

Hoofdstuk 1 van *Vooruit!* gaat over de media. Reclame is ook een onderdeel van de media. Advertenties in kranten en tijdschriften, reclamespotjes op radio en televisie, reclame-‘banners’ en -‘pop ups’ op internetsites: overal om u heen ziet en hoort u reclame.

Waarom zijn er zo veel advertenties en hoe weten reclamemakers of een advertentie wel echt zijn doel bereikt en effect heeft?

U gaat luisteren naar een informatief filmpje over de functie en de werking van reclame. U hoort de stem van de verslaggever en de stem van een reclamemaker. Klik op de link bij deze oefening en kijk naar het fragment van de beeldbank op *Schooltv*.

Opdracht

Dit is een luisteropdracht. Bekijk en beluister het filmpje zonder de tekst erbij. Dat kunt u doen door het beeld op ‘full screen’ te zetten.

U moet zelf het filmpje stopzetten bij de juiste tellerstand. Deze wordt steeds aangegeven na de vraag over het betreffende fragment.

Lees eerst opgave 1 goed door. Let op: in de pauze tussen de fragmenten moet u de vraag beantwoorden én de volgende opgave goed lezen. Lees dus eerst opgave 1 en start dan pas het fragment.

Lees vraag 1.

- 1 Waarom maken bedrijven reclame?
- A Om informatie te geven aan de klanten over kwaliteit en prijs.
 - B Omdat ze willen dat de mensen hun product kopen.
 - C Omdat ze willen dat de klant een goede keus maakt.

Bekijk het eerste fragment. Het duurt van tellerstand 00:00 tot en met stand 01:01. Beantwoord vraag 1 en lees vraag 2.

- 2 Hoe weet een reclamemaker dat een reclamespot werkt?
- A Hij vraagt klanten of ze de producten uit de reclame kopen.
 - B Hij heeft contact met klanten en vraagt of ze de reclame hebben gezien.
 - C Hij vraagt aan de fabrikanten of de verkoop is gestegen.

Beantwoord vraag 2 en lees vraag 3.

Bekijk het tweede fragment, van 01:01 tot en met 01:32.

- 3 Waarom zijn advertenties zo belangrijk voor de media (kranten, tv, radio en internet)?
- A De media verdienen geld met de verkoop van reclames.
 - B De media krijgen meer kijkers, lezers en luisteraars door advertenties.
 - C De media willen dat de lezers en kijkers de producten uit de advertenties kopen.

Bekijk nu eerst het derde fragment, van 01:32 tot en met het einde van de clip. Beantwoord daarna pas vraag 3.

Controleer nu uw antwoorden door steeds nog een keer het fragment te beluisteren met de sleutel erbij. Bij foute antwoorden: onderstreep het juiste antwoord in de transcriptie. De sleutel en de transcripten kunt u downloaden.



2 Ander onderwerp

Over welk onderwerp wilt u meer weten? Typ dit onderwerp in de zoekbalk van de beeldbank: www.schooltv.nl/beeldbank en kijk naar de clip.



Hoeveel kunt u van het bekeken fragment begrijpen?

- 100 %
- 80 %
- 60 %
- 40 %

Tip

Bekijk elke dag een filmpje. In de beeldbank is altijd wel een clipje te vinden met een onderwerp van uw interesse.

Kijken en luisteren naar clips uit de beeldbank van Schooltv is een goede manier om uw Nederlands te trainen.