

# Succes!

2F 2



## Wat doe jij op internet?

Dit boekje gaat over social media.



Taal voor  
het Leven

## VOORUITKIJKEN



Bekijk de afbeeldingen en beantwoord de vragen.

- Heb je een computer? Een smartphone? Een tablet?
- Wat doe je met deze apparaten? Bellen? WhatsAppen? Filmpjes kijken? Wat nog meer?
- Kun je nog leven zonder een mobiele telefoon?

In dit boekje kun je oefenen met:

- |                             |   |       |
|-----------------------------|---|-------|
| <input type="checkbox"/> 1  | een verhaal schrijven – Mijn eigen verhaal                          | p. 4  |
| <input type="checkbox"/> 2  | een krantenbericht lezen – Humeur op Facebook                       | p. 5  |
| <input type="checkbox"/> 3  | een tweet schrijven – Twitteren                                     | p. 7  |
| <input type="checkbox"/> 4  | een instructietekst lezen – Een profiel maken op Facebook           | p. 9  |
| <input type="checkbox"/> 5  | een grafiek beschrijven – Het gebruik van social media in Nederland | p. 12 |
| <input type="checkbox"/> 6  | een interview lezen – De hele dag online ...                        | p. 14 |
| <input type="checkbox"/> 7  | een advies schrijven – Mijn man en zijn smartphone                  | p. 16 |
| <input type="checkbox"/> 8  | een informatieve tekst lezen – Voor- en nadelen van social media    | p. 17 |
| <input type="checkbox"/> 9  | een betoog schrijven – Zijn social media verslavend?                | p. 19 |
| <input type="checkbox"/> 10 | een advertentietekst lezen – Wat kost internet?                     | p. 20 |
| <input type="checkbox"/> 11 | je mening geven – Dat vind ik ook                                   | p. 21 |
| <input type="checkbox"/> 12 | een woordspel doen – Woordritsen                                    | p. 22 |

Welke opdrachten ga je doen?  
Kruis aan.

## UITVOEREN

### 1 Schrijven: Mijn eigen verhaal

#### OPDRACHT 1A

Steeds meer mensen maken gebruik van social media, zoals Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube.

Maak jij gebruik van social media?

Welke programma's/apps gebruik je? En waarom?

Hoeveel tijd besteed je per week aan social media?

Als je geen social media gebruikt:

Waarom doe je het niet?

Welk programma of welke app zou je wel willen gebruiken?

Praat samen over je gebruik van social media. Schrijf daarna je verhaal op.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### OPDRACHT 1B

Lees je eigen verhaal na.

Bespreek daarna je verhaal samen.



## 2 Lezen: Humeur op Facebook

### OPDRACHT 2A

Lees de titel.

Ziektes kunnen besmettelijk zijn. Als jij bijvoorbeeld buikgriep hebt, krijgen je partner en kinderen die griep waarschijnlijk ook.

Waar denk je aan bij 'humeur op Facebook is besmettelijk'?

Lees de tekst stil voor jezelf.

# Humeur op Facebook is besmettelijk

Als je met een goed humeur rondloopt, kan dat een positieve invloed hebben op iedereen met wie je praat. Het is bekend dat emoties, zoals vrolijkheid, via direct contact verspreid worden. Maar worden emoties ook via sociale netwerken verspreid?

Amerikaanse wetenschappers gebruikten de berichten van miljoenen Facebookgebruikers om onderzoek te doen. Ze onderzochten de invloed van regenachtige dagen op Facebookberichten. De onderzochte berichten werden geplaatst tussen 2009 en 2012. Om de privacy van de gebruikers te bewaren, werden ze anoniem gemaakt.

De wetenschappers ontdekten dat regen invloed heeft op de emotionele inhoud van

berichten op Facebook. Op een dag met regen plaatsen gebruikers meer negatieve berichten op Facebook dan op een dag zonder regen. Ook het aantal positieve berichten daalt. Dit regeneffect heeft weer invloed op Facebookvrienden die in een plaats wonen waar het die dag droog is. Hun humeur wordt ook beïnvloed. 'Wat mensen voelen en zeggen op één plaats, kan zich op dezelfde dag naar veel plaatsen in de wereld verspreiden', zo schrijven de onderzoekers. Gelukkig hebben vrolijke berichten een grotere invloed dan sombere berichten.

Niet alleen het weer blijkt invloed op Facebookberichten te hebben. In het weekend en op feestdagen zijn de berichten een stuk positiever dan op werkdagen.

### OPDRACHT 2B 1

1 Wat wilden de onderzoekers precies weten? Wat was hun onderzoeksvraag?

2 In alinea 3 staan de belangrijkste resultaten van het onderzoek.

Daar wordt duidelijk wat 'de besmetting' is. Vul onderstaand schema in.

Oorzaak →	Gevolg →	Gevolg
regen		

3 Welke andere resultaten worden in de tekst genoemd?

### OPDRACHT 2C 1

1 Wat vind je van de resultaten van het onderzoek? Vind je de uitkomst logisch?

2 Wordt jouw stemming door het weer of de dag van de week beïnvloed?

3 Wordt jouw stemming door anderen beïnvloed? Denk bijvoorbeeld aan direct contact en aan contact via een sociaal netwerk. Praat hier samen over.