

# Hoofdstuk 5

## Antwoorden

### Oefening 1

Vragen waarvoor je de tekst globaal moet lezen, zijn: 1, 5 en 8. Voor vraag 1 moet je de introductie van de tekst bekijken en begrijpen. Vraag 5 gaat over het onderwerp van de tekst. Je hoeft niet de hele tekst te lezen maar je moet goed weten waar het onderwerp meestal staat. Vaak is dat in de eerste of tweede alinea. Ook aan de titel kun je vaak al zien waar de tekst over gaat. De bron van de tekst, vraag 8, kun je afleiden uit de indeling en het onderwerp van de tekst. Ook dit valt onder globaal lezen.

Vragen waarvoor je de tekst intensief moet lezen, zijn: 3, 4, 7 en 10. Voor vraag 3 moet je eerst de alinea goed lezen om te kunnen bepalen wat de schrijver ermee wil demonstreren. Bij vraag 4 gaat het om een gevolg herkennen. Je moet dus goed in de tekst lezen waar iets wordt gezegd over de gevolgen van de economische crisis en dat gevolg herkennen. Bij vraag 7 gaat het om het herkennen van een oorzaak; in dit geval de oorzaak van het toegenomen internetgebruik. Voor vraag 10 moet je zoeken naar een voorbeeld en het juiste voorbeeld herkennen tussen alle voorbeelden die genoemd worden.

Vragen waarvoor je de tekst selectief moet lezen, zijn: 2, 6 en 9. Het zijn allemaal korte vragen en met name de antwoorden zijn kort. De antwoorden kun je vinden door de tekst te scannen op de trefwoorden of getallen die in de antwoordopties staan en zo de specifiek gevraagde informatie opzoeken.

### Oefening 2

- 1 C Om het doel van de tekst te kunnen bepalen kijk je naar de titel, het onderwerp en werpt een snelle blik op de inhoud. Je komt dan tot de conclusie dat C het juiste antwoord is. Er staan geen adviezen in de tekst (B), en ook geen standpunt dat met argumenten verdedigd wordt (A). Er wordt veel informatie gegeven over het onderzoek naar mediagebruik in Nederland (C) maar slechts een klein beetje uitgelegd waarom dat mediagebruik traditioneel is (D).
- 2 B Het antwoord staat in het kader *Leefstijlgroepen: kritische verdiepingzoekers*. 'Zij consumeren 410 minuten per dag [...] onder meer bestaand uit [...] 53 minuten internet.'
- 3 A Hier wordt een idee gegeven van de gemiddelde consument. Dat zie je aan het gebruik van 'iedereen' dat moet aangeven dat het om de gemiddelde consument gaat. Dat het een idee is en niet een profiel (C) weet je als je de alinea eronder leest waar wordt besproken dat dit beeld (=profiel) niet klopt. Het geldt alleen voor de mensen tussen de 20-29 jaar.

- 4 D Het antwoord staat in alinea 7. ‘In tegenstelling tot voorgaande jaren zeggen Nederlanders **minder tijd te steken in betaald werk en woon-werkverkeer en is er meer vrije tijd beschikbaar**’. A is niet waar: juist minder. Over B wordt niets gezegd, C is onzin.
- 5 B Antwoord staat in de derde alinea: Dat blijkt uit het nieuwe tijdsbestedingsonderzoek van SPOT, de marketingclub van Nederlandse televisiezenders. [...] Sinds 2006 doet de organisatie tweejaarlijks **onderzoek naar tijdbesteding, in het bijzonder naar mediaconsumptie**. Naar mediagebruik dus, niet naar de sociale media alleen (C). Het gaat om de hoeveelheid tijd, niet om de hoeveelheid mensen (A) en ook niet om welke media (D).
- 6 A Het antwoord vind je in het cirkeldiagram *Mediabesteding*. Daar zie je dat **bellen gemiddeld 14 minuten** per dag wordt gedaan, dat is minder dan 17 minuten gamen en 27 minuten lezen.
- 7 C Het antwoord staat in het kader *Gebruik sociale media verdubbeld*. ‘De tijd die we aan internet besteden is in de afgelopen twee jaar gegroeid van gemiddeld 80 naar 99 minuten. Deze toename wordt voor **een belangrijk deel** verklaard door de groei van sociale media.’
- 8 A Dat kun je zien aan de lay-out van de tekst met de kleine kaders en illustratie. Dat zou nooit zo in een onderzoeksrapport (B) of studietekst (D) staan. Daarvoor is het te luchtig gepresenteerd. Omdat er bij de auteur ‘redacteur media’ staat, weet je zeker dat het een krantenartikel is. Het kan ook geen reclamefolder (C) zijn, omdat er niets aangeprezen wordt.
- 9 D Het antwoord staat in het kader *Live tv kijken dominant*. ‘Dit uitgesteld tv-kijken gebeurt vooral via een tv met een set-topbox of een interactieve tv’. Antwoord D is juist.
- 10 A Het antwoord staat in het kader *Media-activiteiten worden vooral gecombineerd met andere media*. ‘Dat geldt natuurlijk vooral voor internet: veel gebruikers surfen én mailen én gebruiken sociale media tegelijkertijd. Van de ondervraagden las 27 procent de krant tijdens het ontbijt (dus niet C want dit is een multitask). Opvallend: steeds meer mensen **kijken 's ochtends tv zónder er iets naast te doen**’.